



ArcelorMittal Acindar
Fundación Acindar





CLIC! ENCUENTRO DE ESTUDIANTES DE ESCUELAS TÉCNICAS

- **Objetivo**
Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- **ODS Conexos:**
ODS 4 Educación de Calidad
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires, Santa Fe, San Luis

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

CLIC! Encuentros de estudiantes de escuelas técnicas es un programa diseñado para generar espacios de intercambio entre jóvenes orientado a visualizar estereotipos y desigualdades de género en la educación técnica y reducir las brechas de género en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática (CTIM).

En 2025 realizamos la quinta edición de la iniciativa. Realizamos 3 encuentros presenciales de los que participaron en total 237 estudiantes y 35 docentes de 31 escuelas técnicas de Santa Fe, Buenos Aires y San Luis.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Las principales barreras residen en las dificultades que aún se encuentran en las instituciones educativas (especialmente las escuelas técnicas) para trabajar con perspectiva de género. En algunas instituciones las autoridades no entendían el valor de espacios de conversación e intercambio sobre esta temática.

Además, durante los encuentros encontramos cierta falta de formación docente sobre la legislación que permite trabajar problemáticas de género en las instituciones educativas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

Realizar 3 encuentros, uno en cada provincia: realizado

Aumentar al menos 10% el alcance: aumentó un 14,77%

“ El programa busca generar espacios de intercambio entre jóvenes orientado a visualizar estereotipos y desigualdades de género en la educación técnica.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Ministerios de Educación Jurisdiccionales, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de La Matanza, Arcor, Fundación Acindar, Cuñá.

Cadena de valor

Cuñá es un proveedor parte del programa de compras inclusivas de la compañía. Contratamos sus servicios específicamente porque es una empresa social que tiene como propósito reducir la desigualdad social y las brechas de género, capacitando mujeres en distintos barrios y produciendo regalos junto a emprendedoras con impacto social y ambiental positivo.

Anexo

- **CLIC! 2025**

<https://www.youtube.com/watch?v=XPwOYzOIPa4>

- **Cinco años de CLIC!**

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7349075188644249601>

- **También hicimos CLIC! en Rosario**

https://www.instagram.com/reel/DKkSRZjuhkj/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NjJqcXRzazk4am91

- **¡CLIC! hizo escala en la Matanza!**

https://www.instagram.com/reel/DLAxyrlpxOq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=Mm43OWw3Z25rcXBs

- **¡Villa Mercedes hizo CLIC!**

https://www.instagram.com/reel/DLnWu3XJnvR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MWE3NmkyN3g3c2VoaA==





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025